

Cycle master											
Publicité - M1											
Prérequis	Corequis	U.E.	Intitulés	ECTS/UE	POND.	ECTS/AA	Q1	Q2	Période d'évaluation		
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.1	PUB 401	Publicité / Atelier	12	120	12	x	x		x
		U.E.2	PUB 402	Communication graphique et visuelle / Design graphique	4	40	4	x	x		x
		U.E.3	PUB 403	Arts numériques / 3D	4	40	4	x	x		x
		U.E.4	PUB 404	Arts numériques / Animation, multimédia, internet	14	140	14	x	x		x
		U.E.5	PUB 405	Arts numériques / Infographie	4	40	4	x	x		x
		U.E.6	PUB 406	Stages / Externes	8	80	8	x	x		x
		U.E.7	PUB 407	Histoire et actualité des arts / Générale	6	20	2		x		x
	PUB 408		Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	20		2	x		x	x	
	PUB 409		Philosophie / Esthétique	20		2		x		x	
		U.E.8	PUB 411	Histoire et actualité des arts / Cinéma	4	40	4	x	x	x	x
		U.E.9	PUB 412	Marketing / Spécifique à la publicité	2	20	2	x	x	x	x
		U.E.10	PUB 413	Droit / Notions de législation et de droit	2	20	2	x		x	
				<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>				
Publicité - M2											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.1	PUB DA 501	Publicité / Atelier	15	220	15	x	x	x	x
		U.E.2	PUB DA 502	Travail de fin d'études : mémoire	15	80	15	x	x	x	x
			PUB DA 503	Suivi de mémoire							
		U.E.3	PUB DA 504	Communication graphique et visuelle / Design graphique	12	120	12	x	x	x	x
		U.E.4	PUB DA 505	Stages / Externes	14	120	14	x	x	x	x
		U.E.5	PUB DA 507	Marketing / Spécifique à la publicité	4	60	4	x	x	x	x
				<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>			<b>0</b>	
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN MEDIATION CULTURELLE/ANIMATEUR											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.1	PUB MC 501	Publicité / Atelier	26	260	26	x	x		x
		U.E.2	PUB MC 502	Médiation des arts plastiques / Animation de groupe	15	150	15	x	x		x
			PUB MC 503	Séminaire / Analyse des pratiques				x	x		
			PUB MC 504	Travail de fin d'études : mémoire				x	x		
		U.E.3	PUB MC 505	Psychopédagogie / Connaissances sociologiques et culturelles	2	20	2	x	x		x
		U.E.4	PUB MC 506	Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche	2	20	2	x	x		x
		U.E.5	PUB MC 507	Psychopédagogie/Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles	1	10	1	x	x		x
		U.E.6	PUB MC 508	Stages	14	140	14	x	x		x
				<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>				
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN ENGINEERING											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.1	PUB DE 501	Publicité / Atelier	30	150	15	x	x		x
			PUB DE 502	Travail de fin d'études : mémoire		150	15	x	x		x
		U.E.2	PUB DE 503	Techniques et technologies / Design engineering	14	140	14	x	x		x
		U.E.3	PUB DE 504	Stages / Externes	16	160	16	x	x		x
				<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>				
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN INTERACTIF											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.1	PUB DI 501	Arts Numériques / Atelier	30	300	15	x	x		x
			PUB DI 502	Travail de fin d'études : mémoire			15	x	x		x

	U.E.2	PUB DI 503	Publicité/ Atelier	15	150	15	x	x		x
	U.E.3	PUB DI 504	Stages / Externes	15	150	15	x	x		x
			<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>				
<b>Publicité - M2 A FINALITE APPROFONDIE</b>										
						<b>60 ECTS</b>			<b>quadr. Janv</b>	<b>quadr. Juin</b>
	U.E.1	PUB AP 501	Publicité/ atelier	20	200	20	x	x	x	x
	U.E.2	PUB AP 502	Travail de fin d'études : mémoire - partie artistique	20	100	10	x	x	x	x
		PUB AP 503	Travail de fin d'études : mémoire - partie approfondie		100	10	x	x	x	x
	U.E.3	PUB AP 504	Initiation à la méthodologie de la recherche et à l'écriture scientifique - ULB	15	50	5	x	x		x
		PUB AP 505	Séminaires de recherche ou d'activités d'apprentissage approfondies - ULB		100	10	x	x		x
	U.E.4	PUB AP 506	Séminaire / Analyse des pratiques	5	50	5	x	x		x
			<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>				