

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai
Fiches UE PUBLICITÉ MASTER 1

Domaine: Arts plastiques, visuels et de l'espace	
Option : Publicité	
Programme de cours : 2023-2024	
Cycle MASTER	MASTER 1
Langue d'enseignement : français	

Compétences et acquis d'apprentissage	
1	Conduite d'une recherche originale sur la base de l'expérimentation et réalisent des œuvres artistiques singulières situées dans un contexte élargi théorique, historique, sociopolitique, etc. ;
2	Acquisition avérée des connaissances hautement spécialisées et des compétences en publicité faisant suite à celles qui relèvent du niveau de bachelier. Ces connaissances et ces compétences permettent de développer ou de mettre en œuvre des propositions artistiques de manière originale, dans le cadre d'une recherche ou d'une création ;
3	Mise en oeuvre, articulation et valorisation, de manière singulière, ces connaissances et ces compétences en vue de construire des propositions artistiques dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires ;
4	Mobilisation de ces connaissances et de ces compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions artistiques et de forger des outils critiques ;
5	Action à la jonction de domaines hétérogènes, artistiques, politiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc. ;
6	Assumer une démarche et une production artistiques également validées en dehors du champ académique ;
7	Présentation de leurs productions, communication à leurs propos et prise en compte les conditions de réception, de transmission et de communication des œuvres selon des modalités adaptées au contexte ;
8	Développement et intégration d'un fort degré d'autonomie qui leur permet de poursuivre leur pratique et leur formation, d'acquérir de nouveaux savoirs et de développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans des contextes culturels, sociaux et professionnels diversifiés et en mutation.

UE 1 :	Crédits : 12 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Publicité / Atelier	Catherine lazurlo

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Publicité / Atelier	Artistique	Annuel	6H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 24

Objectifs de l'enseignement

Publicité / Atelier
<p>A la fin du premier quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie) ☐ Le choix de la technique utilisée ☐ La cible visée ☐ Le message qu'il veut faire passer ☐ Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche) <p>L'étudiant devra être capable de</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé. Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé et de proposer d'autres idées. <p>A la fin du deuxième quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie) ☐ Le choix de la technique utilisée ☐ La cible visée ☐ Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche) <p>L'étudiant devra être capable de</p> <p>Réaliser de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé. L'étudiant sera capable de faire d'autres propositions.</p>

Description de l'enseignement

Publicité / Atelier
<p>Programme</p> <p>le cours comporte des exercices imposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire ☐ Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants

- ☒ L'étudiant propose plusieurs projets
- ☒ L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée
- ☒ L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités
- ☒ L'étudiant propose et élabore
- ☒ Il résout des situations par la maîtrise de ses capacités. Il explique ses choix.
- ☒ L'étudiant fait une autocritique de son travail en proposant des corrections

Organisation

- ☒ Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- ☒ Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- ☒ L'étudiant doit être actif et productif
- ☒ Corrections et discussions sur le projet de façon individuelle.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Publicité / Atelier

Mode d'enseignement

Publicité / Atelier

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

Publicité / Atelier

22 crédits

Publicité / Atelier

Jury artistique externe

Critères d'évaluation :

- ☒ Respect des consignes, bonne présentation
- ☒ Capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé
- ☒ Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées
- ☒ Présentation du travail et défense orale de l'ensemble des travaux, des travaux d'autres cours liés à l'option ainsi que ceux réalisés durant le stage lors d'un jury artistique composé de professeurs de l'option et de professionnels du monde de la publicité, du graphisme, de la photographie, de l'imprimerie, etc

Bibliographie

Publicité / Atelier

Mots clés

Publicité / Atelier

Créativité – originalité adaptée à la créativité
--

UE 2 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Communication graphique et visuelle / Design graphique	Caroline Lemaire

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Communication graphique et visuelle / Design graphique	Artistique	Annuel	2H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

UE 25

Objectifs de l'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique
<p>A la fin de ce module, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Le développement des compétences dans le domaine du traitement graphique d'une affiche ☐ Organiser, hiérarchiser, et partager les contenus afin de répondre à la demande de toute réalisation graphique.. <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Réaliser une recherche personnelle pour appuyer sa création ☐ Maîtriser les techniques graphiques, savoir faire les liens entre ces pratiques et les articuler ☐ Maîtriser les outils numériques <p>L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Enrichir sa vision du design graphique d'une affiche et favoriser une exploitation graphique personnalisée ☐ Créer des projets graphiques et pertinents en fonction des exigences d'une demande d'affiche ☐ De mettre en place un concept et d'exprimer graphiquement sa propre vision d'un travail

Description de l'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique
<p>Programme</p> <p>le cours comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ L'étudiant propose une série de travaux liés aux techniques graphiques, de préférence au design de l'affiche. En accord avec le professeur, ces travaux sont définis clairement quant au contenu ☐ La réalisation d'un BOOK et d'une identité visuelle personnelle étant obligatoirement comprise dans ces travaux.

Organisation

- ☐ Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- ☐ Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- ☐ L'étudiant doit être actif, productif et autonome
- ☐ Il doit être capable de concevoir et de résoudre des problèmes
- ☐ Correction et discussion sur le projet de façon individuelle

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Mode d'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Communication graphique et visuelle / Design graphique	4 crédits

Communication graphique et visuelle / Design graphique
Évaluation permanente et cotation d'exercices durant le Q1 et le Q2
Critères d'évaluation :
<ul style="list-style-type: none"> ☐ suivi hebdomadaire du travail donnant lieu à la validation des travaux ☐ Le travail personnel est évalué selon des critères d'originalité, de créativité, de recherches, en examinant les partis pris, la pertinence des choix et des propos, la qualité de mise en forme, et la maîtrise des outils ainsi que par le rendu d'un fichier professionnel de qualité.

Bibliographie

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Mots clés

Communication graphique et visuelle / Design graphique
Définir, analyser, traduire, composer, créer

UE 3 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Arts numériques / 3D	Sébastien Verbiese

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Arts numériques / 3D	Artistique	Annuel	2H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Arts numériques / 3D
A la fin du bloc, l'étudiant devra avoir maîtrisé et pourra expliquer (principaux concepts) : Le choix du sujet par rapport à l'orientation de l'atelier. La finalité et la cible de son projet. Le choix de sa composition en fonction des contraintes techniques.
L'étudiant devra être capable de :
<ul style="list-style-type: none">☐ Adapter ses concepts 2D en trois dimensions☐ Réaliser et concevoir des modèles 3D en vue d'une série d'images.☐ Adapter et développer sa créativité aux contraintes de la 3D sans se laisser enfermer dans les problèmes techniques et faire d'autres propositions.☐ Réaliser une présentation des modèles par tous les moyens nécessaires.
L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :
<ul style="list-style-type: none">☐ Réaliser des modèles 3D sur base de concept.☐ Réaliser et finaliser des images 3D

Description de l'enseignement

Arts numériques / 3D
Programme :
<ul style="list-style-type: none">☐ Adaptation des créations vis-à-vis des contraintes techniques.☐ Modélisation 3D low poly/high poly.☐ éclairage et rendering.
Organisation :
Présentation du sujet et des contraintes avec une démonstration magistrale des mécaniques possibles pour l'application.
Échange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants.
L'étudiant propose plusieurs projets appuyés par des recherches et de la documentation.
L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée.
L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités. L'étudiant doit s'investir et se

positionner dans une démarche active. Il doit être critique et être capable d'engager une discussion sur son travail.

Le travail final est réalisé après discussion et correction sur le projet de façon individuelle.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / 3D

Mode d'enseignement

Arts numériques / 3D

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Arts numériques / 3D	4 crédits

Arts numériques / 3D

4 crédits

Arts numériques / 3D

Évaluation artistique en Q2

Critères d'évaluation :

- Respect des consignes, bonne présentation.
- La capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé.
- Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées.

Bibliographie

Arts numériques / 3D

Mots clés

Arts numériques / 3D

3D, images numériques

UE 4 :	Crédits : 14 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	Grégory Delaunois

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	Artistique	Annuel	7H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 27

Objectifs de l'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Description de l'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Mode d'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	14 crédits
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	

Bibliographie

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Mots clés

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

UE 5 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Arts numériques / Infographie	Vincent Aupaix

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Arts numériques / Infographie	Artistique	Annuel	2H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

UE 28

Objectifs de l'enseignement

<p>Arts numériques / Infographie</p> <p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● élaborer des conceptions d'imageries numériques animées. ● porter un regard personnel et artistique, par sa réflexion et son intervention sur l'image numérique animée. ● comprendre les contraintes inhérentes à la réalisation d'un projet d'images numériques animées. ● maîtriser les techniques de traitement en imagerie numérique animée. ● réaliser avec compétences les activités reliées à la formation de motion designer. <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Des connaissances spécifiques : <ul style="list-style-type: none"> ● Maîtriser techniquement plusieurs moyens d'expression. ● Acquérir un vocabulaire descriptif précis. ● Connaître des références artistiques en rapport avec les questions posées. 2. Des opérations spécifiques : <ul style="list-style-type: none"> ● Produire une réponse pertinente par rapport à un concept publicitaire. ● Utiliser et maîtriser des opérations plastiques simples. 3. Des attitudes spécifiques : <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborer un projet en semi-autonomie et le conduire à son terme. ● Chercher des références et constituer une documentation personnelle. ● Remettre en question ses acquis. ● S'investir au-delà des impératifs et du périmètre scolaire 4. Un horizon spécifique : <ul style="list-style-type: none"> ● Créer de son entière initiative ● Acquérir une totale autonomie de réflexion ● Se sentir impliqué face aux questions artistiques.

Description de l'enseignement

Arts numériques / Infographie
Programme (contenu détaillé) :

- l'enseignement théorique
- les exercices pratiques
- travaux dirigés
- les projets

Ces méthodes dynamiques sont adaptées aux objectifs du cours et elles tiennent compte des caractéristiques des élèves.

Organisation (déroulement) : Méthodologie

- Mises en situation adaptées aux compétences visées.
- Mise en place de situations d'apprentissages favorisant des attitudes de recherche, réflexion et créativité, permettant une articulation entre les savoirs et les savoir-faire.
- L'enseignant encourage l'expression, en permettant d'acquérir des techniques précises.
- L'enseignant conseille et adapte ses explications. Il favorise les productions originales, et valorise l'autocritique.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / Infographie

Mode d'enseignement

Arts numériques / Infographie

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Arts numériques / Infographie	4 crédits

Arts numériques / Infographie

4 crédits

Arts numériques / Infographie

Critères d'évaluation :

L'évaluation sommative pour mesurer la réussite par rapport à des objectifs fixés et aux connaissances à acquérir:

- Introduction à la prise de vue caméra.
- Etude des cadrages et mouvements de caméra.
- Sensibilisation aux réglages manuels d'une caméra
- Etude des différents types de lumières en vidéo.
- Placement des lumières.
- Le chroma-key en vidéo.
- Etalonnage et colorimétrie.
- Montage vidéo.
- Pratique continue du motion design.
- Initiation à la simulation de particules.

- Mise en pratique des apprentissages sur des projets artistiques publicitaires, notamment des campagnes de l'atelier Publicité, déclinées ici en animation et/ou vidéographies.

Dans cet esprit, la notation vise l'appréciation d'un travail précis, accompli dans des conditions et durant un temps donné. Il convient de toujours bien fixer ce sur quoi elle porte ainsi que les critères qui seront pris en considération.

L'évaluation formative pour améliorer l'apprentissage de l'élève par une évaluation permanente et individuelle. Elle amène l'élève à prendre conscience de ce qu'il découvre, comprend, conquiert et partage. Il mesure son progrès et confronte son point de vue à celui des autres. Ce type d'évaluation permet, par ailleurs, d'introduire des références artistiques motivées par le travail fourni. Il est donc indispensable d'y avoir recours souvent.

Une note de participation qui prend en compte la motivation (intérêt, présence, attitude), l'élan, et l'implication de l'étudiant, intervient dans l'évaluation finale.

Au bout des deux quadrimestres (juin), et en tenant compte de(s) l'évaluation(s) continue(s), le (ou les) projet(s) est (sont) évalué(s) par le professeur qui communique les résultats à ses étudiants.

Bibliographie

Arts numériques / Infographie

Toute documentation nécessaire est transmise aux étudiants.

Mots clés

Arts numériques / Infographie

Expérimentation, compétence, créativité, motion-design, maîtrise

UE 6 :	Crédits : 8 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Stages / Externes	

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Stages / Externes				

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

UE 29

Objectifs de l'enseignement

Stages / Externes

Description de l'enseignement

Stages / Externes

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Stages / Externes

Mode d'enseignement

Stages / Externes
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Stages / Externes	8 crédits

Stages / Externes

Bibliographie

Stages / Externes

Mots clés

Stages / Externes

UE 7 :	Crédits : 6 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Histoire et actualité des arts / Générale	Séverine Hennard
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	Véronique Danneels
Philosophie / Esthétique	Véronique Danneels

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Histoire et actualité des arts / Générale	Général	Q2	2H/semaine	janvier
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	Général	Q1	2h/semaine	Janvier
Philosophie / Esthétique	Général	Q2	2h/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

UE 30

Cohérence pédagogique de l'unité d'enseignement

--

Objectifs de l'enseignement

Histoire et actualité des arts / Générale
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer les notions générales en histoire de l'art selon le programme présenté au cours.
L'étudiant devra être capable de :
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Identifier, décrire, analyser et comparer les productions artistiques ; <input type="checkbox"/> Utiliser les outils mis en place à l'entame des études avec pertinence (grille d'analyse, manipulation de la documentation, ...). En développer le sens ; <input type="checkbox"/> Utiliser le vocabulaire afférent ; <input type="checkbox"/> Développer un regard critique et une approche sensible de la création artistique.
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art
<ol style="list-style-type: none"> 1. Eveiller l'esprit de curiosité, d'investigation et critique 2. Observer et analyser des événements de l'actualité en cours 3. A l'occasion, développer des prolongements des cours d'histoire de l'art en mettant l'accent sur des aspects moins connus des mouvements et leur contextes géo-politico-culturels 4. Découvrir des expositions en cours, et, si possible, rencontrer des personnalités de la scène artistique-culturelle
Philosophie / Esthétique
<p>Questionner et comprendre des démarches créatives et discursives ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dégager leur apport et leur structuration 'esthétique' sur/ dans notre environnement quotidien occidental (dominant) ;

- ☐ Lecture de fragments de textes de philosophes ou d'artistes et réflexion critique ;
- ☐ Présentation orale par les étudiantEs ;
- ☐ Inviter des personnalités. Préparer les interventions externes en amont par la lecture de textes et la prolonger par un courrier de remerciement et de questionnement.
- ☐ Renforcer la connaissance et l'appropriation de la langue anglaise en utilisant des citations, aphorismes ... d'artistes ou auteurEs contemporainEs.

Description de l'enseignement

Histoire et actualité des arts / Générale

Programme

Le cours présente la création artistique à partir de la Seconde Guerre Mondiale, du modernisme jusqu'à nos jours. Outre les œuvres/courants/artistes majeurs, l'accent est mis – à travers des exemples significatifs - sur les relations de l'art avec les disciplines des options concernées : publicité, architecture d'intérieur, arts numériques et communication visuelle. Les faits sont inscrits dans leur contexte historique général afin de mettre en relation les liens de causalité. Selon les années, ce contenu peut varier.

Organisation

- ☐ Cours magistraux illustrés au moyen d'une sélection de visuels projetés et commentés à l'aide de textes, témoignages, documentaires, ...
- ☐ Lecture d'œuvres (notions générales de composition stylistique), toutes disciplines confondues et abordées spécifiquement à chaque cours ;
- ☐ Liste de visuels et bibliographie, ...fournis à l'étudiant ;
- ☐ Prise de notes et recherches personnelles documentaires de la part de l'étudiant-e sont indispensables à la consolidation du savoir apporté en cours. La liste bibliographique fournie est la référence de base de cette documentation ;
- ☐ Conférences (Jeunesse et arts plastiques, rencontres avec des intervenants extérieurs, ...), visites de musées, d'expositions, spectacles, voyages d'étude ;
- ☐ Adhérer à une démarche participative pertinente est vivement souhaité et pris en compte dans la note finale.

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Programme :

L'accent est mis sur quelques événements de l'actualité artistique locale ou internationale et sur la signification ainsi que la communication et la réception de celui-ci.

Méthodologie : grâce à l'intervention de jeunes diplômé(e)s nous continuons de comprendre le pourquoi et comment archiver des documents. Comment les retrouver... Comment les utiliser... Comment se préparer à concevoir et rédiger un mémoire...

Organisation :

Visite d'expositions et collections. Préparation aux visites

Visites des sites internet + réflexe à utiliser les sites des musées et lieux culturels.

Méthodologie : comment archiver des documents ? Comment les retrouver ? Comment les utiliser ?

Philosophie / Esthétique

Le cours s'adresse aux étudiantEs de toutes les disciplines.

L'accent est mis sur l'importance de la contextualisation, l'importance de la/des significations du texte/œuvre dans ce contexte, et sur l'importance de ceux-ci dans le

contexte actuel. Autrement dit : comment se l'/les appropriier puisque nous en sommes héritières/héritiers.

Maintenance des notions et connaissances des différents courants, mouvements ou attitudes de l'art contemporain occidental.

L'enseignement est interactif. Les étudiants sont en permanence questionnés et stimulés à s'exprimer de manière objective et subjective.

Créer des liens entre les différents sujets abordés.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Histoire et actualité des arts / Générale

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Philosophie / Esthétique

Mode d'enseignement

Histoire et actualité des arts / Générale

Présentiel

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Présentiel

Philosophie / Esthétique

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Histoire et actualité des arts / Générale	2 crédits
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	2 crédits
Philosophie / Esthétique	2 crédits

Histoire et actualité des arts / Générale

Examen écrit ou oral en fin d'année, questions transversales ou ponctuelles (analyse comparée ou non d'œuvres) en fin de Q2.

L'évaluation évalue la qualité des connaissances restituées, commentées et argumentées.

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Examen écrit + participation durant les cours + visite autonome d'expositions ou événements culturels + éventuellement exercice écrit ou oral durant le quadrimestre

Critères d'évaluation : l'examen se déroule « à cahier ouvert ». L'évaluation porte sur l'appropriation et le rendu critique de la matière par l'étudiant(e).

Philosophie / Esthétique

Examen écrit + participation durant les cours + visite autonome d'expositions ou événements culturels + éventuellement exercice écrit ou oral durant le quadrimestre

Critères d'évaluation : l'examen se déroule « à cahier ouvert ». L'évaluation porte sur l'appropriation et le rendu critique de la matière par l'étudiant(e).

Bibliographie

Histoire et actualité des arts / Générale

Se reporter au contenu du cours

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Délivrée tout au long du quadrimestre durant les cours et via l'intranet

Philosophie / Esthétique

Textes envoyés par intranet en pdf, ou photocopiés et remis aux étudiants + transmission des références bibliographiques et sites

Mots clés

Histoire et actualité des arts / Générale

Histoire de l'art, actualité de l'art, art moderne, art contemporain, cours théorique

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

questionnements / liens / esprit critique / sensibilité / histoire / actualités / diversité / solidarité / singularité

Philosophie / Esthétique

UE 8 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Histoire et actualité des arts / Cinéma	Philippe de Pierpont

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Histoire et actualité des arts / Cinéma	Général	Annuel	2H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 31

Objectifs de l'enseignement

<p>Histoire et actualité des arts / Cinéma</p> <p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Approfondissement de la connaissance du langage cinéma ; ☐ Connaissance des bases de la narration et des outils scénaristiques ; ☐ Connaissance de base du cinéma documentaire. <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Pouvoir analyser la narration d'un film en utilisant les outils et concepts scénaristiques, tant au niveau macro (structure du récit) que micro (analyse des enjeux d'une scène, de la caractérisation des personnages, etc.) ☐ Développer une analyse personnelle hors des préjugés, des stéréotypes et des idées reçues.
--

Description de l'enseignement

<p>Histoire et actualité des arts / Cinéma</p> <p>Programme</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ théorie appliquée du scénario ; ☐ bases du cinéma documentaire. <p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Visionnement et analyse de films ; ☐ Cours dialogués/mise en place de débats ; ☐ Cours magistraux ; ☐ Interventions extérieures ponctuelles.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Histoire et actualité des arts / Cinéma

Mode d'enseignement

Histoire et actualité des arts / Cinéma
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
Histoire et actualité des arts / Cinéma	4 crédits
Histoire et actualité des arts / Cinéma	
Examen écrit en fin de Q2	
Analyse scénaristique écrite d'une séquence d'un film ou d'une séquence de film vu(e) au cours (fiction) ou analyse thématique et cinématographique d'un documentaire.	

Bibliographie

Histoire et actualité des arts / Cinéma

Mots clés

Histoire et actualité des arts / Cinéma
Cinéma

UE 9 :	Crédits : 2
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Marketing / Spécifique à la publicité	Didier Tondreau

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Marketing / Spécifique à la publicité	Général	Annuel	1H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Marketing / Spécifique à la publicité
<p>L'étudiant sera amené à mettre en perspective la dimension créative particulière d'une partie de son cursus avec la réalité du contexte socio-économique dans lequel il sera amené à évoluer professionnellement.</p> <p>A la fin du bloc, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Les mécanismes généraux qui caractérisent notre système socio-économique : population, entreprise, banque, pouvoirs publics et reste du monde ☐ Les grandes lignes de l'évolution du marketing, de son origine à nos jours ☐ le concept marketing <p>En fin de bloc, l'étudiant sera capable d'élaborer un dossier reprenant les étapes d'élaboration d'un projet visant la production d'un bien ou service.</p> <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Définir le concept de marketing, caractérisé par une constante évolution face changements liés au contexte socio économique ☐ Retracer les étapes clés de l'évolution du marketing depuis son origine, en y associant des événements de son histoire ☐ Défendre et argumenter un dossier personnel comportant les étapes de mise en œuvre de son projet d'activité économique.

Description de l'enseignement

Marketing / Spécifique à la publicité
<p>le cours comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ des supports audiovisuels : reportages critiques, émissions descriptives, vidéogrammes didactiques, ... illustrant les concepts généraux qui caractérisent la notion de marketing. ☐ Des supports écrits : bases théoriques, historiques, descriptions, coupures de presse, ... ☐ La visite et l'analyse d'une entreprise sous l'angle marketing <p>En s'appuyant sur ces supports, les échanges professeur/étudiants visent à mettre ces derniers en phase avec la réalité socio-économique.</p>

La visite d'une entreprise permet, par sa préparation sous l'angle marketing publicité, les échanges avec ses représentants sur place et le débriefing structuré d'après visite, de mieux toucher à la réalité de l'économie de marché. Cette visite permet en outre d'établir un lien concret avec les notions théoriques abordées en séance de cours.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Marketing / Spécifique à la publicité

Mode d'enseignement

Marketing / Spécifique à la publicité

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Marketing / Spécifique à la publicité	2 crédits

Marketing / Spécifique à la publicité

Examen écrit et oral en fin de quadrimestre

Critères d'évaluation :

Partie écrite

- ☐ Restitution des principaux concepts abordés au cours des différentes séances
- ☐ Dossier personnel de mise en œuvre d'une activité économique

Partie orale

- ☐ Présentation et défense de son projet personnel : explication de la démarche et faisabilité (ou non) du projet
- ☐ Pertinence de la position de l'étudiant sur les échanges orientés vers l'évolution du concept marketing

Restitution des concepts développés lors des cours en retraçant les étapes majeures de l'histoire du marketing. L'étudiant prépare une synthèse écrite résumant le cours qu'il présente oralement et se positionne face aux remarques.

Présentation d'un projet personnel visant la mise en œuvre d'une activité économique que l'étudiant défend à l'image d'un porteur de projet cherchant un financement.

Bibliographie

Marketing / Spécifique à la publicité

Yves de Waseige : les mécanismes de l'économie politique

- ☐ Yvan Valsecchi : cours complet de marketing
- ☐ Pierre Volle. Marketing : comprendre l'origine historique. Editions d'Organisation, pp.23-45, 2011. -

Source audiovisuelle :

- ☐ Votre cerveau les intéresse. Reportage 2012 France 2 (cash investigation)
- ☐ Tous manipulés : documentaire Tv Suisse Romande 2015. La manipulation psychologique et la publicité

Mots clés

Marketing / Spécifique à la publicité

Marketing – économie – marché - entreprise

UE 10 :	Crédits : 2 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Droit / Notion de législation et de droit	Jean-Louis Deghoy

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Droit / Notion de législation et de droit	Général	Q1	2H/semaine	janvier

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Droit / Notions de législation et de droit
<ul style="list-style-type: none">☐ Acquérir une compréhension théorique de la matière ;☐ Être en mesure d'appliquer les règles et les principes vus aux cours pour résoudre des cas pratiques ;

Description de l'enseignement

Droit / Notions de législation et de droit
Plan du cours <ul style="list-style-type: none">☐ Notion entre le droit et la morale☐ Les différentes sources de droits☐ L'échelle judiciaire☐ Qui compose☐ Différents types de sanction☐ Définition des droits d'auteur
Méthodologie Le cours s'articule entre des exposés oraux, des débats avec les étudiants et des mises en situation pour mieux appréhender la matière.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Droit / Notions de législation et de droit

Mode d'enseignement

Droit / Notions de législation et de droit
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai
Fiches UE PUBLICITÉ MASTER 1

	Pondération en crédits
Droit / Notions de législation et de droit	2 crédits
Droit / Notions de législation et de droit	
Examen oral en fin de quadrimestre	

Bibliographie

Droit / Notions de législation et de droit

Mots clés

Droit / Notions de législation et de droit