

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai  
Fiches UE PUBLICITÉ BLOC 3

Domaine: Arts plastiques, visuels et de l'espace	
Option : Publicité	
Programme de cours : 2023 - 2024	
Cycle BACHELIER	BLOC 3
Langue d'enseignement : français	

Compétences et acquis d'apprentissage	
1	<b>Expérimentation et mise en oeuvre d'une pratique artistique située dans un contexte étendu théorique, historique, sociopolitique et économique, etc.</b>
2	<b>Acquisition des connaissances et des compétences approfondies</b> en publicité à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques et techniques ;
3	<b>Mise en œuvre, articulation et valorisation de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer une réflexion et des propositions originales dans le domaine de la publicité;</b>
4	<b>Présentation de productions artistiques également validées en dehors du champ académique ;</b>
5	Collecte, analyse et interprétation, de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociétales et environnementale, artistiques et éthiques ;
6	Présentation de leurs productions artistiques et architecturales, et communiquent à leurs propos selon des modalités adaptées au contexte ;
7	<b>Développement des méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.</b>

<b>UE 24 :</b>	<b>Crédits : 14 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Publicité / Atelier</b>	Catherine lazurlo

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Publicité / Atelier</b>	Artistique	Annuel	8H/semaine	Juin

**Pas de seconde session pour les cours de type artistique**

### Unités d'enseignement pré-requises

<b>UE 13</b>
--------------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Publicité / Atelier</b>
<p>A la fin du premier quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)</li><li>☐ Le choix de la technique utilisée</li><li>☐ La cible visée</li><li>☐ Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)</li></ul> <p>L'étudiant devra être capable de</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé. Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé et de proposer d'autres idées.</li></ul> <p>A la fin du deuxième quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)</li><li>☐ Le choix de la technique utilisée</li><li>☐ La cible visée</li><li>☐ Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)</li></ul> <p>L'étudiant devra être capable de</p> <p>Réaliser de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé. L'étudiant sera capable de faire d'autres propositions.</p>

### Description de l'enseignement

<b>Publicité / Atelier</b>
<p>Programme</p> <p>le cours comporte des exercices imposés :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire</li><li>☐ Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants</li><li>☐ L'étudiant propose plusieurs projets</li></ul>

- ☐ L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée
- ☐ L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités
- ☐ Le travail final est réalisé après discussions et corrections

**Organisation**

- ☐ Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- ☐ Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- ☐ L'étudiant doit être actif et productif
- ☐ Corrections et discussions sur le projet de façon individuelle.

**Acquis d'apprentissage et compétences visées****Publicité / Atelier****Mode d'enseignement****Publicité / Atelier**

Présentiel

**Modalités d'évaluation et critères**

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

**Publicité / Atelier**

18 crédits

**Publicité / Atelier**

Q1 : jury artistique interne

Q2 : jury artistique externe

Critères d'évaluation :

- ☐ Respect des consignes, bonne présentation
- ☐ Capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé
- ☐ Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées
- ☐ Présentation du travail et défense orale de l'ensemble des travaux en Q1 et en Q2

**Bibliographie****Publicité / Atelier****Mots clés****Publicité / Atelier**

Créativité – originalité adaptée à la créativité

<b>UE 25 :</b>	<b>Crédits : 8 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>	Caroline Lemaire

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>	Artistique	Annuel	4H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises

UE 14
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>
<p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ la pertinence de la technique utilisée</li> <li>☐ l'image (dans tous ses aspects graphiques) en tant que telle et dans son rapport au texte</li> <li>☐ la communication par le graphisme et la recherche d'une écriture singulière</li> <li>☐ la manière de procéder pour illustrer, synthétiser et traduire graphiquement une image à l'aide des logiciels graphiques</li> </ul> <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ composer, construire et interpréter une demande graphique</li> <li>☐ se documenter, observer et produire des images graphiques</li> <li>☐ développer un travail au plus près de sa personnalité</li> <li>☐ manipuler ses images et ses compositions sur des logiciels adaptés</li> </ul>

### Description de l'enseignement

<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>
<p>Programme</p> <p>Le cours est composé d'exercices imposés et proposés par l'étudiant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ travail de groupe : réalisation d'un projet commun, découverte du travail graphique d'agence</li> <li>☐ l'étudiant propose en accord avec le professeur une série de travaux graphiques personnels, qu'il peut, le cas échéant proposer à des gens, à des institutions</li> <li>☐ l'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée.</li> </ul> <p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Présentation de l'exercice et présentation d'exemples en méthode magistrale</li> <li>☐ l'étudiant propose plusieurs projets</li> </ul>

- ☐ l'exercice est corrigé et l'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle
- ☐ le travail final est réalisé après discussion avec le professeur et correction
- ☐ Définir, analyser, traduire, composer, créer afin de répondre au monde de la création graphique
- ☐ L'étudiant doit être actif et productif

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

Communication graphique et visuelle / Design graphique

### Mode d'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Communication graphique et visuelle / Design graphique	4 crédits

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Évaluation permanente et cotation d'exercices durant le Q1 et le Q2

Critères d'évaluation :

- ☐ Evaluation permanente
- ☐ Respect des consignes, bonne présentation
- ☐ Capacité à expliquer sa démarche, ses recherches et sa créativité développée par rapport à l'exercice imposé

### Bibliographie

Communication graphique et visuelle / Design graphique

### Mots clés

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Définir, analyser, traduire, composer, créer

<b>UE 26 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Photographie / Recherches photographiques</b>	Nathalie Amand

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Photographie / Recherches photographiques</b>	Artistique	Q2	4H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises

UE 15
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Photographie / Recherches photographiques</b>
A la fin de ce module, l'étudiant devra être capable de: <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Affiner sa manière de voir à travers le médium photographique ;</li> <li>☐ Créer des liens entre plusieurs images ;</li> <li>☐ Concevoir des images destinées transmettre des messages aux concepts originaux ;</li> <li>☐ Penser la présentation de ses travaux avec soin ;</li> <li>☐ Mettre l'outil photographique au service de la pratique de l'atelier de publicité ;</li> <li>☐ Acquérir quelques notions d'histoire de la photographie.</li> </ul>

### Description de l'enseignement

<b>Photographie / Recherches photographiques</b>
Exercices pratiques précis (flip book, séquences photos, mosaïques, panoramiques) suivis d'entretiens afin d'amener à une réflexion sur le rapport de l'outil photographique avec les recherches faites dans l'atelier d'arts numériques. Exposés sur base de powerpoint traitant de l'histoire de la photographie et visites de sites internet traitant de la photographie.

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Photographie / Recherches photographiques</b>

### Mode d'enseignement

<b>Photographie / Recherches photographiques</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

**Fiches UE PUBLICITÉ BLOC 3**

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
<b>Photographie / Recherches photographiques</b>	4 crédits

**Photographie / Recherches photographiques**

L'évaluation se fait par un suivi régulier à travers d'exercices pratiques et d'entretiens individuels avec l'étudiant afin d'évaluer son évolution ainsi que son niveau d'acquisition des différents critères.

**Critères d'évaluation**

- ☐ La maîtrise de la pratique technique ;
- ☐ La créativité et l'originalité des recherches en relation avec les autres ateliers qu'il suit ;
- ☐ La cohérence du point de vue dans une série d'images produites ;
- ☐ Le soin dans la présentation ;
- ☐ Le respect dans les délais des consignes de travail ;
- ☐ la présence au cours.

**Bibliographie**

**Photographie / Recherches photographiques**

**Mots clés**

**Photographie / Recherches photographiques**

Perfectionnement photo numérique 3 – perfectionnement photo numérique 4

<b>UE 27 :</b>	<b>Crédits : 8 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>	Anaïs Callens

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>	Artistique	Annuel	4H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>
<p>Objectifs de l'enseignement : Les fondamentaux d'une newsletter et d'un site internet Les choix graphiques dans les compositions de ses maquettes La cible visée Le message à faire passer Le cours de multimédia offre une extension technique à l'atelier afin de permettre à l'étudiant de pousser ses campagnes vers l'interactivité. Il développera sa compréhension des logiciels employés dans le domaine du web, et la gestion artistique et intelligente de cet outil. Le cours amènera l'étudiant à acquérir la formation nécessaire à l'utilisation des logiciels professionnels tels que Fireworks et Dreamweaver (Suite Adobe) ainsi que des outils tels que Firefox et Cheetah mail pour l'envoi des newsletters.</p> <p>L'étudiant devra être capable de comprendre les bases du code html afin de l'aider à conduire son projet créatif à terme. Le multimédia l'amènera à finaliser professionnellement les projets de création réalisés dans l'atelier.</p>

### Description de l'enseignement

<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>
<p>Programme :</p> <p>1/ Création d'une newsletter : maquettes photoshop, découpage, initiation au code html, montage, livraison et envoi sur CheetahMail</p> <p>2/ Animation vectorielle sur Illustrator, montage et gestion Fireworks, export gif</p> <p>3/ Dreamweaver : initiation, nomenclature, découverte du code et des feuilles de style.</p> <p>Exercices pratiques de maîtrise du logiciel. But final : réalisation d'un portfolio interactif afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-se familiariser avec le logiciel et le code html</li> <li>-préparer la maquette du document</li> <li>-mettre en forme le texte</li> <li>-mettre en place les contenus visuels (images/dessins)</li> <li>-préparer les fichiers pour mise en ligne</li> </ul>

Organisation : Il s'agira donc, par toute une série d'exercices et de travaux personnels, de découvrir, de se perfectionner à l'utilisation de ces logiciels, ainsi que d'assimiler le fonctionnement du système informatique. Les travaux le poussent à la gestion intelligente de l'outil afin qu'il puisse mener également son travail d'atelier à terme.

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

### Mode d'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	8 crédits

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Critères d'évaluation : Tests sur machine en cours d'année et exercices pratiques de maîtrise du logiciel en cours d'apprentissage permanent, les travaux personnels amèneront l'étudiant à développer son sens critique et à pouvoir se confronter au travail des autres et du monde graphique extérieur.

### Bibliographie

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

### Mots clés

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert, Lachaine graphique, ed. Eyrolles, 2009, EAN13 : 9782212123456

<b>UE 28 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Arts numériques / Infographie</b>	Vincent Aupaix

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Arts numériques / Infographie</b>	Artistique	Annuel	2H/semaine	juin

**Pas de seconde session pour les cours de type artistique**

### Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Arts numériques / Infographie</b>
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :
<ul style="list-style-type: none"><li>● élaborer des conceptions d'imageries numériques animées.</li><li>● porter un regard personnel et artistique, par sa réflexion et son intervention sur l'image numérique animée.</li><li>● comprendre les contraintes inhérentes à la réalisation d'un projet d'images numériques animées.</li><li>● maîtriser les techniques de traitement en imagerie numérique animée.</li><li>● réaliser avec compétences les activités reliées à la formation de motion designer.</li></ul>
L'étudiant devra être capable de :
1. Des connaissances spécifiques :
<ul style="list-style-type: none"><li>● Maîtriser techniquement plusieurs moyens d'expression.</li><li>● Acquérir un vocabulaire descriptif précis.</li><li>● Connaître des références artistiques en rapport avec les questions posées.</li></ul>
2. Des opérations spécifiques :
<ul style="list-style-type: none"><li>● Produire une réponse pertinente par rapport à un concept publicitaire.</li><li>● Utiliser et maîtriser des opérations plastiques simples.</li></ul>
3. Des attitudes spécifiques :
<ul style="list-style-type: none"><li>● Elaborer un projet en semi-autonomie et le conduire à son terme.</li><li>● Chercher des références et constituer une documentation personnelle.</li><li>● Remettre en question ses acquis.</li><li>● S'investir au-delà des impératifs et du périmètre scolaire</li></ul>
4. Un horizon spécifique :
<ul style="list-style-type: none"><li>● Créer de son entière initiative</li><li>● Acquérir une totale autonomie de réflexion</li><li>● Se sentir impliqué face aux questions artistiques.</li></ul>

### Description de l'enseignement

<b>Arts numériques / Infographie</b>
Programme (contenu détaillé) :

- l'enseignement théorique
- les exercices pratiques
- travaux dirigés
- les projets

Ces méthodes dynamiques sont adaptées aux objectifs du cours et elles tiennent compte des caractéristiques des élèves.

Organisation (déroulement) : Méthodologie

- Mises en situation adaptées aux compétences visées.
- Mise en place de situations d'apprentissages favorisant des attitudes de recherche, réflexion et créativité, permettant une articulation entre les savoirs et les savoir-faire.
- L'enseignant encourage l'expression, en permettant d'acquérir des techniques précises.
- L'enseignant conseille et adapte ses explications. Il favorise les productions originales, et valorise l'autocritique.

## Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / Infographie

## Mode d'enseignement

Arts numériques / Infographie

Présentiel

## Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Arts numériques / Infographie	4 crédits

Arts numériques / Infographie

4 crédits

Arts numériques / Infographie

Critères d'évaluation :

L'évaluation sommative pour mesurer la réussite par rapport à des objectifs fixés et aux connaissances à acquérir:

Introduction au motion design.

- Étude de la composition ; du layout au cadrage.
- Cohérence graphique au sein d'un projet créatif.
- Initiation à l'animation par interpolation.
- Gestion du caractère de l'animation par une bonne gestion du timing, de la fluidité, des lissages de vitesse, de l'inertie, de la gravité, et de l'articulation du timing de l'animation en fonction du contexte de projet.
- Développement des compétences en motion design par la recherche et la pratique de l'animation au travers de projets créatifs.
- Mise en pratique des apprentissages sur des projets artistiques publicitaires, notamment des campagnes de l'atelier Publicité, déclinées ici en animation et/ou vidéographies

Dans cet esprit, la notation vise l'appréciation d'un travail précis, accompli dans des conditions et durant un temps donné. Il convient de toujours bien fixer ce sur quoi elle porte ainsi que les critères qui seront pris en considération.

L'évaluation formative pour améliorer l'apprentissage de l'élève par une évaluation permanente et individuelle. Elle amène l'élève à prendre conscience de ce qu'il découvre, comprend, conquiert et partage. Il mesure son progrès et confronte son point de vue à celui des autres. Ce type d'évaluation permet, par ailleurs, d'introduire des références artistiques motivées par le travail fourni. Il est donc indispensable d'y avoir recours souvent.

Une note de participation qui prend en compte la motivation (intérêt, présence, attitude), l'élan, et l'implication de l'étudiant, intervient dans l'évaluation finale.

Au bout des deux quadrimestres (juin), et en tenant compte de(s) l'évaluation(s) continue(s), le (ou les) projet(s) est (sont) évalué(s) par le professeur qui communique les résultats à ses étudiants.

## **Bibliographie**

**Arts numériques / Infographie**

Toute documentation nécessaire est transmise aux étudiants.

## **Mots clés**

**Arts numériques / Infographie**

Initiation, expérimentation, compétence, créativité, motion-design

<b>UE 29 :</b>	<b>Crédits : 8 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Stages / Externes</b>	

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Stages / Externes</b>				

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Stages / Externes</b>

### Description de l'enseignement

<b>Stages / Externes</b>

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Stages / Externes</b>

### Mode d'enseignement

<b>Stages / Externes</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
<b>Stages / Externes</b>	8 crédits

<b>Stages / Externes</b>

### Bibliographie

<b>Stages / Externes</b>

### Mots clés

<b>Stages / Externes</b>

<b>UE 30 :</b>	<b>Crédits : 6 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	Séverine Hennard
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	Véronique Danneels
<b>Philosophie / Esthétique</b>	Véronique Danneels

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	Général	Q1	2H/semaine	janvier
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	Général	Q1	2h/semaine	Janvier
<b>Philosophie / Esthétique</b>	Général	Q2	2h/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises

UE 18 – UE 19

### Cohérence pédagogique de l'unité d'enseignement

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
L'étudiant sera capable de <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquérir les notions générales sur les principaux courants qui ont marqué les arts et la société à partir de la Renaissance jusqu'au XIXe siècle ;</li> <li>● Etablir des liens entre : les diverses formes d'art : peinture, sculpture, musique, danse, design, photographie, architecture, cinéma, théâtre etc. ainsi que les arts et l'époque, le climat intellectuel, social et politique ;</li> <li>● Saisir des liens avec des formes d'art actuelles ;</li> <li>● D'utiliser le vocabulaire afférent ;</li> <li>● D'effectuer une recherche documentaire sur un artiste, une œuvre, un courant, une thématique ... ;</li> <li>● De développer un regard critique et une approche sensible de la création artistique.</li> </ul>
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eveiller l'esprit de curiosité, d'investigation et de critique.</li> <li>2. Observer et analyser des événements de l'actualité en cours.</li> <li>3. Etude de mouvements et d'attitudes artistiques de l'art contemporain des années 70 à 90.</li> </ol>
<b>Philosophie / Esthétique</b>
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer : <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ architecture nomade, genre, universalité, identité, féminisme, intersectionnalité, visagété, pouvoir, amour, esthétique relationnelle, utopie, sublime, beau, génial, société du spectacle, pharmacopornographie, ...</li> </ul>

☐ modernité, postmodernité

L'étudiant devra être capable de :

☐ s'exprimer et de se référer aux auteurEs abordéEs

## Description de l'enseignement

### Histoire et actualité des arts / Générale

Programme

Matière : Les faits (courants, styles, artistes, œuvres principales) sont présentés selon un déroulement chronologique : Renaissance européenne (et précurseurs de ce mouvement), Baroque, Rococo, Néoclassicisme, Romantisme, Réalisme, Impressionnisme ...

Les faits sont inscrits dans leur contexte historique général afin de mettre en relation les liens de causalité.

Outils de lecture: lecture d'une œuvre (notions générales de composition stylistique (formulation, explication,...), toutes disciplines confondues et abordées spécifiquement à chaque cours.

Outils de recherche documentaire: expérimentation de techniques et outils de recherches : documentation iconographique, dossier, ...

Organisation

Cours magistraux illustrés au moyen d'une sélection de visuels projetés et commentés à l'aide de textes, citations, documentaires, ...

Synthèse, liste de visuels, bibliographie, ...fournis à l'étudiant. Prise de notes indispensable.

En complément : conférences (Jeunesse et arts plastiques, rencontres avec des intervenants extérieurs, ...), visites de musées, d'expositions, spectacles, voyages d'étude.

### Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Programme :

Le cours s'adresse aux étudiants de toutes les disciplines.

L'accent est mis sur quelques événements de l'actualité artistique locale ou internationale et sur la signification ainsi que la communication et la réception de celui-ci.

Organisation :

L'enseignement est interactif. Les étudiant(e)s sont en permanence questionné(e)s et stimulés à s'exprimer de manière objective et subjective.

Visite d'expositions et collections.

Dans le meilleur des cas : préparation aux visites avec d'autres professeurs...

Visites des sites internet + réflexe à utiliser les sites des musées et lieux culturels.

Méthodologie :

Comment archiver des documents ? Comment les retrouver ? Comment les utiliser?

### Philosophie / Esthétique

Programme

☐ Textes d'artistes : Martha Rosler/ Louise Bourgeois/ Victor Burgin/ Agnès Martin/ Gerhard Richter / Gisueppe Penone / Annette Messager

☐ Textes de théoricienNEs : Georges Didi-Hubermann/ Laura Cottingham/ Amelia Jones/ Elisabeth Lebovici/ Desprez

☐ Textes de philosophes : Deleuze / Foucault/ Preciado/ Rancière/ Latour/ Harraway.

Organisation

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ lecture et commentaires de fragments en classe ;</li> <li>☐ Préparation en « devoir » et présentation en faisant lien ou distinction avec travail perso ...</li> </ul> |
|---|

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
<b>Philosophie / Esthétique</b>

### Mode d'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
Présentiel
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
Présentiel
<b>Philosophie / Esthétique</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE <b>et</b> une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	2 crédits
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	2 crédits
<b>Philosophie / Esthétique</b>	2 crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	
Examen écrit ou oral, questions transversales ou ponctuelles (analyse comparées ou non d'œuvre(s)) en fin de quadrimestre	
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	
Examen écrit + participation durant les cours + visite autonome d'expositions ou événements culturels + éventuellement exercice écrit ou oral durant le quadrimestre 1 Critères d'évaluation: l'examen se déroule "à cahier ouvert". L'évaluation porte sur l'appropriation et le rendu critique de la matière par l'étudiant(e).	
<b>Philosophie / Esthétique</b>	
Examen écrit en Q2	
Objectifs d'évaluation :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Participation au cours ;</li> <li>☐ Qualité des interventions spontanées ;</li> <li>☐ Questionnement ;</li> <li>☐ adhésion ou résistance aux concepts / œuvres / idées abordés.</li> </ul>	

## Bibliographie

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
Diffusée durant les cours et via Classroom
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
Délivrée tout au long du quadrimestre durant les cours et via l'intranet.
<b>Philosophie / Esthétique</b>
Délivrée tout au long du quadrimestre durant les cours et via l'intranet.

## Mots clés

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
Histoire de l'art
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
Questionnements / Liens / Esprit critique / Sensibilité / Histoire / Actualités / Diversité / Solidarité.
<b>Philosophie / Esthétique</b>

<b>UE 31 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	Philippe de Pierpont

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	Général	Annuel	2H/semaine	juin

**Pas de seconde session pour les cours de type artistique**

### Unités d'enseignement pré-requises

<b>UE 19</b>
--------------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer :
<input type="checkbox"/> Approfondissement de la connaissance des concepts et le vocabulaire essentiels du cinéma.
L'étudiant devra être capable de :
<input type="checkbox"/> Pouvoir analyser un film aux niveaux thématique, esthétique et technique, en utilisant les outils grammaticaux élémentaires du cinéma (découpage, cadrage, séquence, ellipse, plan, son).
<input type="checkbox"/> Sortir des préjugés, des stéréotypes et des idées reçues.

### Description de l'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
Programme
<input type="checkbox"/> Histoire du cinéma, des années '60 à aujourd'hui.
Organisation
<input type="checkbox"/> Visionnement et analyse de films ;
<input type="checkbox"/> Cours dialogués/mise en place de débats ;
<input type="checkbox"/> Cours magistraux ;
<input type="checkbox"/> Interventions extérieures ponctuelles.

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>

### Mode d'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
Présentiel

**Modalités d'évaluation et critères**

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	4 crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	
Examen écrit en fin d'année	
Analyse d'une séquence d'un film vu au cours	

**Bibliographie**

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
Disponible dans le syllabus

**Mots clés**

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>

<b>UE 32 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Sémiologie / Média</b>	Stéphanie Delneste

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Sémiologie / Média</b>	Général	Annuel	2H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Sémiologie / Média</b>
<p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ La remise en cause d'idées reçues sur ce que peut être une méthode d'analyse « rigoureuse » (abstraite, savante, artificielle, sclérosante, etc.).</li><li>☐ La prise en compte différenciée de paramètres fondamentaux pour organiser valablement son interprétation : l'œuvre avant tout (qu'il faut respecter sans la trahir), le lecteur/spectateur sans lequel l'œuvre ne serait rien, mais aussi les contextes de production et de réception de l'œuvre considérée.</li><li>☐ L'articulation de ces différents paramètres pour la rédaction d'une interprétation ayant pour objet un corpus médiatique contemporain (BD, PUB, livre illustré, album pour enfants, etc.).</li></ul> <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>☐ Formuler une interprétation à la fois personnelle et rigoureuse d'une production qui associe texte et image dans un média contemporain.</li></ul>

### Description de l'enseignement

<b>Sémiologie / Média</b>
<p>Programme</p> <p>Partant des analyses de messages iconiques ou mixtes réalisées dans le cadre du cours de Sémiologie de l'image, il s'agit désormais d'être attentif aux possibilités de rassembler et d'organiser ses observations en un « tout » interprétatif qui fasse la part des choses entre les significations essentielles et les détails. L'expérimentation par les étudiants du travail d'organisation de leurs observations de lecture est encadrée par la progression à caractère épistémologique proposée par Vincent Jouve dans son étude <i>La Lecture</i> (Paris, Hachette, 1993, 111 p., coll. « Contours littéraires »).</p> <p>Organisation</p> <p>La méthode est tantôt inductive, tantôt déductive.</p> <p>Un plan du cours est distribué aux étudiants en début d'année.</p> <p>La lecture d'un ouvrage de synthèse théorique est imposée aux étudiants, dans le but de les accompagner dans leur découverte progressive des différents enjeux qu'engage la rédaction d'une interprétation.</p>

**Acquis d'apprentissage et compétences visées****Sémiologie / Média****Mode d'enseignement****Sémiologie / Média**

Présentiel

**Modalités d'évaluation et critères**

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
<b>Sémiologie / Média</b>	4 crédits

**Sémiologie / Image**

Examen écrit partiel à l'issue du Q1 et examen écrit à l'issue du Q2.

Critères d'évaluation :

Q1 : Connaissance et compréhension de la théorie. Application correcte de la théorie sur des productions mixtes.

Q2 : Connaissance et compréhension de la théorie. Application correcte de la théorie sur des productions mixtes.

L'évaluation en pratique :

- Q1 : une évaluation écrite partielle. Cette évaluation conditionne l'inscription à l'évaluation du Q2. Autrement dit, une absence non justifiée lors de l'examen de janvier implique nécessairement une passation de la totalité de l'examen en août . Toute note de présence équivaut à un 0/20.
- Q2 : une évaluation écrite. La note globale de juin est constituée de la moyenne des résultats du Q1 et du Q2.
- Q3 : évaluation écrite. L'étudiant présente Q1 + Q2.

**Bibliographie****Sémiologie / Média**

Vincent Jouve dans son étude La Lecture (Paris, Hachette, 1993, 111 p., coll. « Contours littéraires »

**Mots clés****Sémiologie / Média**

Interprétation, histoire de la lecture, programmation de la lecture, lecture comme activité créatrice, lecture centripète/centrifuge.