

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai
Fiches UE PUBLICITE MASTER 2

| | |
|--|----------|
| Domaine: Arts plastiques, visuels et de l'espace | |
| Option : Publicité | |
| Programme de cours : 2023 - 2024 | |
| Cycle MASTER | MASTER 2 |
| Langue d'enseignement : français | |

| Compétences et acquis d'apprentissage | |
|---------------------------------------|--|
| 1 | Conduite d'une recherche originale sur la base de l'expérimentation et réalisent des œuvres artistiques singulières situées dans un contexte élargi théorique, historique, sociopolitique, etc. ; |
| 2 | Acquisition avérée des connaissances hautement spécialisées et des compétences en publicité faisant suite à celles qui relèvent du niveau de bachelier. Ces connaissances et ces compétences permettent de développer ou de mettre en œuvre des propositions artistiques de manière originale, dans le cadre d'une recherche ou d'une création ; |
| 3 | Mise en oeuvre, articulation et valorisation, de manière singulière, ces connaissances et ces compétences en vue de construire des propositions artistiques dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires ; |
| 4 | Mobilisation de ces connaissances et de ces compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions artistiques et de forger des outils critiques ; |
| 5 | Action à la jonction de domaines hétérogènes, artistiques, politiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc. ; |
| 6 | Assumer une démarche et une production artistiques également validées en dehors du champ académique ; |
| 7 | Présentation de leurs productions, communication à leurs propos et prise en compte les conditions de réception, de transmission et de communication des œuvres selon des modalités adaptées au contexte ; |
| 8 | Développement et intégration d'un fort degré d'autonomie qui leur permet de poursuivre leur pratique et leur formation, d'acquérir de nouveaux savoirs et de développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans des contextes culturels, sociaux et professionnels diversifiés et en mutation. |

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| UE 1 : | Crédits : 26 crédits |
| Coordinateur de l'UE : | |
| Activités d'apprentissage dans l'UE | Titulaire de l'AA |
| Publicité / Atelier | |

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

| | Type | Organisation | Durée | Evaluation |
|----------------------------|------------|--------------|-----------|------------|
| Publicité / Atelier | Artistique | Annuel | H/semaine | Juin |

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

| |
|--|
| |
|--|

Objectifs de l'enseignement

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

Description de l'enseignement

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

Acquis d'apprentissage et compétences visées

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

Mode d'enseignement

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

| | Pondération en crédits |
|----------------------------|------------------------|
| Publicité / Atelier | 26 crédits |

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

Bibliographie

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

Mots clés

| |
|----------------------------|
| Publicité / Atelier |
| |

| | |
|--|-----------------------------|
| UE 2 : | Crédits : 15 crédits |
| Coordinateur de l'UE : | |
| Activités d'apprentissage dans l'UE | Titulaire de l'AA |
| Médiation des arts plastiques / Animation de groupe | |
| Séminaire / Analyse des pratiques | Robin Legge |
| Travail de fin d'études : mémoire | |

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

| | Type | Organisation | Durée | Evaluation |
|--|------------|--------------|------------|------------|
| Médiation des arts plastiques / Animation de groupe | Artistique | Annuel | 2H/semaine | Juin |
| Séminaire / Analyse des pratiques | | | | |
| Travail de fin d'études : mémoire | | | | |

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

| |
|--|
| |
|--|

Objectifs de l'enseignement

| |
|--|
| <p>Médiation des arts plastiques / Animation de groupe</p> <p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En quoi consiste le métier de médiateur culturel <input type="checkbox"/> Les tenants et aboutissants. <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proposer des idées créatives au sein de leur stage <input type="checkbox"/> Mettre en application différentes méthodologies et mise en pratique au sein de leur stage <input type="checkbox"/> Développer un regard critique et constructif face à son travail personnel en rapport avec la médiation culturelle <input type="checkbox"/> Gérer un projet d'animation de groupe dans un cadre professionnel. |
| <p>Séminaire / Analyse des pratiques</p> <p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer comment construire un CV et une lettre de motivation</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> comment créer une présentation PowerPoint professionnelle <input type="checkbox"/> comment réaliser un dossier de présentation de sa démarche artistique <input type="checkbox"/> comment concevoir un projet culturel ou artistique <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> imaginer des actions de valorisation de sa production artistique après l'école <input type="checkbox"/> communiquer au sujet de sa démarche artistique (présentation orale, PowerPoint, book, portfolio, site internet, réseaux sociaux, etc.) |

- ☐ maîtriser les méthodes de recherche des différents types de soutien pour les artistes
- ☐ constituer un dossier pour répondre aux appels à projets
- ☐ travailler en groupe
- ☐ gagner en autonomie et en professionnalisme

Travail de fin d'études : mémoire

Description de l'enseignement

Médiation des arts plastiques / Animation de groupe

Programme

Apprentissage :

- ☐ Interviews de Médiateurs / rencontres avec des acteurs de terrain.
- ☐ Compte rendu des interviews : Analyse des questions/réponses / Conclusions.
- ☐ Apprendre à développer et à rédiger un journalier, méthodologie.
- ☐ Apprendre à développer et à rédiger un rapport de stage, méthodologie.
- ☐ TP (Travaux pratiques artistique liés à son option à inclure dans les stages en médiation culturelle)

Organisation

Modules de cours suivant les besoins établis sur calendrier.

Séminaire / Analyse des pratiques

Programme

- ☐ Soutenir, encadrer et aiguiller les étudiants des différentes finalités au caractère professionnalisant de leur formation en art ;
- ☐ Veiller à la bonne rédaction et à la structure/formulation de dossiers ;
- ☐ Aider à la rédaction d'un CV artistique et d'un dossier concis de présentation de la démarche ;
- ☐ Présenter des exemples et contre-exemples de sites internet artistiques ;
- ☐ Présenter des exemples et contre-exemples de dossiers artistiques ;
- ☐ Aider les étudiants à la recherche d'aides aux artistes ;
- ☐ Sensibiliser les étudiants à la pro-activité (développer des initiatives ou participer à des projets artistiques) ;
- ☐ Encourager la mise en réseau (networking) ;
- ☐ Rencontrer des d'artistes et/ou des opérateurs culturels ;
- ☐ Visiter des lieux d'exposition (diversité des possibilités) ;
- ☐ Imposer des conférences sur le statut d'artiste et les aides destinées aux artistes.

Organisation

- ☐ Cours théoriques portant sur la figure de l'artiste, le monde de l'art et la réalité du terrain ;
- ☐ Cours théoriques portant sur la conception d'une présentation orale publique (avec PowerPoint), d'un CV artistique et d'une lettre de motivation, d'un dossier concis de présentation de la démarche, ainsi que d'un projet à développer pour préparer la sortie de l'école et préparer l'étudiant à la phase postscolaire ;
- ☐ Présentation d'exemples et contre-exemples de sites internet artistiques et de dossiers artistiques ;
- ☐ Mise en application pratique des cours théoriques ;
- ☐ Conférence sur le statut d'artiste et les aides destinées aux artistes ;

| |
|--|
| ☐ Conférence d'artistes et/ou d'opérateurs |
|--|

| |
|--|
| Travail de fin d'études : mémoire |
|--|

Acquis d'apprentissage et compétences visées

| |
|--|
| Médiation des arts plastiques / Animation de groupe |
|--|

| |
|--|
| Séminaire / Analyse des pratiques |
|--|

| |
|--|
| Travail de fin d'études : mémoire |
|--|

Mode d'enseignement

| |
|--|
| Médiation des arts plastiques / Animation de groupe |
|--|

| |
|--|
| Séminaire / Analyse des pratiques |
|--|

| |
|--|
| Travail de fin d'études : mémoire |
|--|

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

| | Pondération en crédits |
|--|------------------------|
| Médiation des arts plastiques / Animation de groupe | 15 crédits |
| Séminaire / Analyse des pratiques | |
| Travail de fin d'études : mémoire | |

Médiation des arts plastiques / Animation de groupe

Examen oral, rapport et exposé

Critères d'évaluation

Expression orale : Présentation générale du jury (Powerpoint lisible, bonne présentation esthétique), savoir s'exprimer clairement.

Méthodologie : Actions mises en oeuvre, initiatives.

Créativité / Recherches : Idées créatives proposées au sein des stages en rapport avec leur section.

Acquis / Expériences : Mise en place de projets artistiques et culturels, interviews, stages.

Séminaire / Analyse des pratiques

L'évaluation continue durant l'année. Elle porte sur les points suivants :

- ☐ Présentation orale PowerPoint de la démarche artistique (comportement et attitude de l'orateur, plan et structure de la présentation, etc.) ;
- ☐ Dossier de présentation de la démarche artistique (structure, clarté, syntaxe, orthographe, etc.) ;
- ☐ CV artistique complet et structuré ;
- ☐ Mise en application pratique des cours théoriques ;

Fiches UE PUBLICITE MASTER 2

- ☐ Dossier pour préparer la sortie de l'école (plan et structure de la présentation) ;
- ☐ Compte-rendu des conférences suivies ;
- ☐ Implication active durant les sessions de cours (regard critique sur les exemples et contre-exemples de sites internet artistiques et dossiers artistiques, etc.).

Le système d'évaluation sera présenté aux étudiants au début de l'année académique. Il leur permettra de gagner une certaine autonomisation concernant, entre autres, la communication, la diffusion et la présentation de leur travail, la constitution et la rédaction d'un dossier, ainsi que la recherche d'une aide financière.

Travail de fin d'études : mémoire

Bibliographie

Médiation des arts plastiques / Animation de groupe

Séminaire / Analyse des pratiques

Travail de fin d'études : mémoire

Mots clés

Médiation des arts plastiques / Animation de groupe

Séminaire / Analyse des pratiques

Travail de fin d'études : mémoire

| | |
|---|----------------------------|
| UE 3 : | Crédits : 2 crédits |
| Coordinateur de l'UE : | |
| Activités d'apprentissage dans l'UE | Titulaire de l'AA |
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles | Amélie Vivier |

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

| | Type | Organisation | Durée | Evaluation |
|---|------------|--------------|-------|------------|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles | Artistique | Annuel | | |

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

| |
|--|
| |
|--|

Objectifs de l'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles |
| |

Description de l'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles |
| |

Acquis d'apprentissage et compétences visées

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles |
| |

Mode d'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles |
| |

Modalités d'évaluation et critères

| | |
|---|------------------------|
| L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent. | |
| | Pondération en crédits |
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles | 2 crédits |
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles | |
| | |

Bibliographie

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles |
| |

Mots clés

| |
|--|
| Psychopédagogie / Connaissances sociologies et culturelles |
| |

| | |
|---|----------------------------|
| UE 4 : | Crédits : 2 crédits |
| Coordinateur de l'UE : | |
| Activités d'apprentissage dans l'UE | Titulaire de l'AA |
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche | Amélie Vivier |

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

| | Type | Organisation | Durée | Evaluation |
|---|------|--------------|-------|------------|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche | | Annuel | | |

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

| |
|--|
| |
|--|

Objectifs de l'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche |
| |

Description de l'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche |
| |

Acquis d'apprentissage et compétences visées

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche |
| |

Mode d'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche |
| |

Modalités d'évaluation et critères

| |
|--|
| L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent. |
| Pondération en crédits |

| | |
|---|-----------|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche | 2 crédits |
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche | |

Bibliographie

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche |
|---|

Mots clés

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
|--------------------------|

| | |
|---|----------------------------|
| UE 5 : | Crédits : 1 crédits |
| Coordinateur de l'UE : | |
| Activités d'apprentissage dans l'UE | Titulaire de l'AA |
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles | |

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

| | Type | Organisation | Durée | Evaluation |
|---|-----------|--------------|-------|------------|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles | Théorique | Annuel | | |

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

| |
|--|
| |
|--|

Objectifs de l'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles |
| |

Description de l'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles |
| |

Acquis d'apprentissage et compétences visées

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles |
| |

Mode d'enseignement

| |
|---|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles |
| |

Modalités d'évaluation et critères

| | |
|--|------------------------|
| L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent. | |
| | Pondération en crédits |
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles | 1 crédits |
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles | |
| | |

Bibliographie

| |
|--|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles |
| |

Mots clés

| |
|--|
| Psychopédagogie / Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles |
| |

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| UE 6: | Crédits : 14 crédits |
| Coordinateur de l'UE : | |
| Activités d'apprentissage dans l'UE | Titulaire de l'AA |
| Stages / Externes | |

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

| | Type | Organisation | Durée | Evaluation |
|--------------------------|------|--------------|-------|------------|
| Stages / Externes | | Annuel | | |

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises – Co-requises

| |
|--|
| |
|--|

Objectifs de l'enseignement

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
| |

Description de l'enseignement

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
| |

Acquis d'apprentissage et compétences visées

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
| |

Mode d'enseignement

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
| |

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE **et** une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

| | |
|--------------------------|------------------------|
| | Pondération en crédits |
| Stages / Externes | 14 crédits |

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
| |

Bibliographie

| |
|--|
| Marketing / Spécifique à la publicité |
| |

Mots clés

| |
|--------------------------|
| Stages / Externes |
| |

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai
Fiches UE PUBLICITE MASTER 2